

# U-REPORT: SPODBUJANJE DIGITALNE PARTICIPACIJE OTROK IN MLADIH

Irena Stamenkovič, Specialistka za marketing  
UNICEF Slovenija, Pavšičeva 1, 1000 Ljubljana  
irena.stamenkovic@unicef.si

Digitalizacija projektov in delovnih procesov je v današnjem času dejstvo, ki se mu ne morejo izogniti niti humanitarne organizacije. Če želijo uspešno opravljati svoje poslanstvo, se morajo javnostim približati tam, kjer se te nahajajo, na način, ki jim je blizu in ki odgovarja na njihove potrebe.

Poslanstvo UNICEF-a Slovenija je zaščita in uresničevanja otrokovih pravic. To vključuje tudi krepitev participacije otrok in mladih. V ta namen UNICEF Slovenija že vrsto let sodeluje z več kot polovico vseh slovenskih šol in vrtcev prek delavnic in seminarjev, ki jih organizira v živo.

U-Report je globalna UNICEF-ova platforma za množično participacijo otrok in mladih, starih od 13 do 19 let, ki tej ciljni skupini na način, ki je njim blizu, omogoča, da izrazijo svoje mnenje in vplivajo na odločevalce, s tem pa aktivno soustvarjajo svojo prihodnost.

Ta digitalna platforma omogoča organizaciji, da tudi tehnično zasnuje celotno anketo in njen potek na različnih kanalih. Platforma omogoča neposreden dostop do mladih, ki anonimno izražajo svoje mnenje glede določenih tem, ki jih zanimajo. Njena prednost pa je tudi takojšnje spremljanje rezultatov v uporabniku prijazni in grafično privlačni obliki.

U-Report je učinkovito in vsestransko orodje za participacijo in obveščanje ciljne skupine otrok in mladih, tudi v izrednih razmerah. Glede na aktualne problematike v družbi lahko zato služi kot eden od pomembnejših kanalov, prek katerega se otroke in mlade opozori o izrednih razmerah ali določeni problematiki, se jih opremi z informacijami in opolnomoči za iskanje pomoči oz. nadaljnje ukrepanje.

Predstavitev **U-Report: spodbujanje digitalne participacije otrok in mladih** bo podrobneje zaobjela lansiranje na slovenski trg, implementacijo orodja, potrebne prilagoditve posebnostim ciljne skupine in uporabnost pridobljenih rezultatov za načrtovanje zagovorniških aktivnosti in izboljševanje razmer za otroke in mlade v Sloveniji.

**Ključne besede:** množična participacija otrok in mladih; U-Report; digitalna platforma; takojšnje spremljanje rezultatov anket; glas otrok in mladih; zagovorništvo; otrokove pravice.

## U-REPORT: PROMOTING DIGITAL PARTICIPATION OF CHILDREN AND YOUNG PEOPLE

The digitisation of projects and work processes is a fact of life that even humanitarian organisations cannot avoid today. To be successful in their mission, they need to reach the public where they are in a way that is close to them and responds to their needs.

U-Report is UNICEF's global platform for mass participation of children and young people aged 13-19, enabling this target group to express their opinions and influence decision-makers in a way that is close to them and thus actively co-create their future.

This digital platform also allows the organisation to design the entire survey technically and implement it on different channels. The platform allows direct access to young people who anonymously express their opinions on specific topics of interest to them. It also has the advantage of instant monitoring of the results in a user-friendly and graphically appealing format.

**Keywords:** Participation of children and young people; U-Report; digital platform; real-time survey results display; voice of children and young people; advocacy; children's rights.