

# STRATEGIJA DIGITALNEGA RAZVOJA MOL: OBLIKOVANJE STRATEGIJE IN NJENO IZVAJANJE

Sabina Popit<sup>1</sup>, Arian Debeljak<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Mestna občina Ljubljana

Arian.debeljak@ljubljana.si sabina.popit@ljubljana.si

Strategija digitalnega razvoja Mestne občine Ljubljana v obdobju 2023-2027 je prvi celoviti strateški dokument MOL na področju digitalizacije in je rezultat skupnega dela strokovnih sodelavcev in sodelavcev Službe za digitalizacijo, Sektorja za informatiko Javnega holdinga Ljubljana ter zunanjih strokovnih sodelavcev z izkušnjami na področju trajnostnega urbanega razvoja in praksami na področju internetne in multimedijske tehnologije.

V postopku priprave strategije smo največ pozornosti namenili vključevanju deležnikov: meščank in meščanov, predstavnikov oddelkov in služb mestne uprave ter predstavnikov javnih zavodov in podjetij, predstavnikov strokovne javnosti iz gospodarstva, raziskovalno-razvojnih ustanov in fakultet, nevladnih organizacij, takrat pristojnega ministrstva MJU in različnih združenj (SRIP PMiS, eDiH, ZMOS ...) in političnih odločevalcev. Sodelovanje je potekalo preko individualnih in skupinskih intervjujev, anket, delavnic in spletne razprave z javnostjo. Uporabljali smo različna orodja za participacijo deležnikov preko spleta, kot so ankete na platformi ESRI in 1ka. Javni posvet je bil postavljen na osnovi odprtokodnega projekta Your Priorities, ki ga je razvila fundacija Citizens Foundation. <https://javniposvet.ljubljana.si/community/1>

Strategija daje okvir strateškemu pristopu k digitalnemu razvoju v MOL z lastno vizijo, ki pravi, da bo digitalni razvoj v Ljubljani potekal po meri meščank in meščanov, da bo s sodobnimi digitalnimi rešitvami reševal resnične izzive mesta, da bo nadgrajeval obstoječe mestne storitve in pomagal upravljavcem mesta pri hitrejšem odzivu na tveganja, in nenazadnje, da bodo digitalne rešitve dostopne vsem. Hkrati bodo podatki o mestu na razpolago kot odprti podatki, tako podjetjem kot tudi raziskovalno-razvojnim ustanovam.

Strategija digitalnega razvoja MOL ima definiranih pet strateških ciljev, ki predstavljajo ključne stebre usmeritve strategije. Vsi strateški cilji vseskozi sledijo vrednotam in načelom, da mora Ljubljana ostati mesto po meri človeka, da je zeleno in zdravo, ki spodbuja pravičen ekonomski napredek, da meščankam in meščanom tudi na področju digitalnih storitev zagotavlja varnost, in da deluje transparentno.

Strategija se nanaša na obdobje do leta 2027. Seveda pričakujemo, da se bo v tem času tehnologija še naprej hitro razvijala, čemur bomo v največji možni meri sledili tudi v MOL ter strategijo in digitalne storitve temu ustrezno posodabljali in prilagajali, vedno pa v skladu s potrebami meščank in meščanov in z že omenjenimi vrednotami in načeli.

Spremljanje izvajanja strategije je transparentno preko kazalnikov izvajanja in kratkih opisov projektov, ki prispevajo k uresničevanju posameznih ciljev. (<https://digitalna.ljubljana.si/sl/cilji-in-ukrepi/>)

**Ključne besede:** strategija; digitalni razvoj; participatorni proces; vrednote, načela, cilji, ukrepi in kazalniki izvajanja

# DIGITAL DEVELOPMENT STRATEGY OF LJUBLJANA 2023-2027

The Digital Development Strategy of Ljubljana 2023-2027 focuses on benefiting citizens first and foremost. The creation of the strategy, therefore, took into account all principles of participatory stakeholder involvement. Citizens' centric design will use modern digital solutions to address real city challenges, enhance city services and help city managers respond faster.

The digital development strategy of the City of Ljubljana has five strategic objectives, which represent the key pillars of digital development of Ljubljana: city and community, employees of the city of Ljubljana, tools for city management, data management and the economy of digital development. For each specific strategic objective, we have developed a package of measures and performance indicators.

For more information on the development of the Strategy, its values, principles, objectives and implementation measures, visit <https://digitalna.ljubljana.si>

**Keywords:** strategy; digital development; participatory process; values, principles, objectives, measures and implementation indicators